



**AVVISO PUBBLICO PER LA RICOGNIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI INTERVENTI, INIZIATIVE, PROGETTI, SERVIZI VARI ED EVENTI ORGANIZZATI DALLA FONDAZIONE PER LO SPORT DEL COMUNE DI REGGIO EMILIA.**

**PREMESSO CHE:**

- La Fondazione per lo Sport del Comune di Reggio Emilia è una fondazione di partecipazione, istituita nel 2007 corrispondendo alla volontà di dar vita ad un “soggetto sportivo”, partecipato da soggetti privati, tra cui in primis i soggetti sportivi dilettantistici presenti sul territorio, per realizzare direttamente per loro tramite politiche sportive condivise e finalizzate al sostegno ad una concezione dello Sport, inteso come strumento di educazione e formazione personale e sociale;
- La Fondazione, in armonia con le politiche stabilite dal Fondatore, si propone di sostenere una concezione dello sport come strumento di educazione e formazione personale e sociale, in collaborazione con gli Enti e le associazioni sportive, quale forma preferenziale di autogoverno del territorio. L’iniziativa è connessa con lo sviluppo della comunità locale e con la valorizzazione di un modello partecipativo, che si propone di coinvolgere nella definizione ed attuazione delle politiche sportive tutti coloro che intendono sostenere il valore sociale dello sport, a partire dalle realtà associazionistiche, favorendo il passaggio da una cittadinanza di mera “fruizione” ad una cittadinanza di “partecipazione e di azione”, in cui sia valorizzata la “creatività” dei cittadini e dei corpi sociali intermedi;
- Lo scopo e le finalità istituzionali della Fondazione, sono costituiti dallo svolgimento di funzioni collegate con il perseguimento di politiche sportive, del movimento e di attività aventi rilevanza sociale.
- Che le politiche sportive perseguite dalla Fondazione sono ispirate:
  - alla valorizzazione dello sport come strumento di educazione e formazione personale e sociale in collaborazione con le Federazioni, gli Enti, le società e le associazioni sportive;
  - alla cura degli spazi e degli impianti destinati alla pratica sportiva e ricreativa nella disponibilità dell’amministrazione Comunale;
  - alla garanzia della possibilità di un utilizzo equo e diffuso dell’impiantistica, che confermi e ribadisca il diritto di ogni residente nel Comune di Reggio Emilia all’attività sportiva;
  - alla diffusione, sviluppo e sostegno dello sport di base, con particolare riguardo al settore giovanile, dilettantistico e paralimpico, attraverso eventi sportivi finalizzati al perseguimento dei predetti obiettivi;

- al perseguimento del coordinamento e della promozione delle attività ricreative di interesse sociale; per il superamento delle discriminazioni nello sport e per il contrasto al doping;
  - alla valorizzazione del rapporto tra sport professionistico e sport dilettantistico;
  - alla promozione dell'esercizio di attività sportive e motorie, in specifico alla formazione, alla preparazione e alla gestione di promozione sportiva, all'organizzazione di tornei, gare e manifestazioni che consentano lo sviluppo dell'oggetto sociale, all'esercizio di ogni attività sociale e culturale tesa alla crescita della pratica motoria e sportiva, anche in riguardo a rapporti di consulenza con altri soggetti del movimento sportivo;
  - alla raccolta di dati, informazioni e quant'altro necessari allo sviluppo della cultura sportiva, anche attraverso la diffusione di pubblicazioni e attività di divulgazione e informazione con ogni mezzo;
  - alla promozione di manifestazioni, convegni, incontri e a tutte quelle iniziative ed eventi che siano idonei a favorire un organico contatto tra la Fondazione, gli operatori dei settori di attività della Fondazione e il Pubblico;
  - alla erogazione di premi e borse di studio;
  - allo svolgimento di attività di formazione, corsi e seminari attinenti, direttamente o indirettamente, ai settori d'interesse della Fondazione;
  - allo svolgimento, in via accessoria o strumentale al perseguimento dei fini istituzionali, di attività di commercializzazione, anche con riferimento al settore dell'editoria e degli audiovisivi in genere e della diffusione a mezzo web e internet;
  - alla promozione e facilitazione del processo di integrazione tra sistema sportivo e sistema scolastico.
- Tra i principali obiettivi della Fondazione figura quello di favorire un ampio ed equo utilizzo dell'impiantistica di proprietà comunale assegnata alla Fondazione con apposito Protocollo, rafforzando il diritto di ogni residente alla pratica dell'attività sportiva, sostenendo la diffusione e lo sviluppo dello sport di base, valorizzando il rapporto tra sport professionistico e sport dilettantistico, attraverso il coinvolgimento delle varie realtà sportive interessate a fornire un apporto diretto e partecipativo.

#### PRESO ATTO CHE:

- La Fondazione per lo Sport, è caratterizzata da una pluralità di fondatori che partecipano all'atto di Fondazione con modalità di intervento stabilite dall'atto costitutivo. Le eventuali adesioni non sono però necessariamente contestuali, ma possono essere differite nel tempo, perché la Fondazione di partecipazione prevede la possibilità che ai soggetti originari possano aggiungersene altri;
- Possono essere nominati "Partecipanti a progetti speciali" le persone fisiche o giuridiche, singole o associate, pubbliche o private, e gli enti che si impegnano a sostenere specifici progetti, rientranti nell'ambito di attività della Fondazione, mediante contributi in denaro ovvero con servizi o un'attività, anche professionale, di particolare rilievo o con l'attribuzione di beni materiali o immateriali, nelle misure e nelle forme determinate dal Consiglio di Gestione;

La Fondazione organizza da anni manifestazioni in campo sportivo, educativo e sociale, promuove e coordina progetti per favorire le politiche sportive individuate dal consiglio e del comitato di indirizzo e controllo, che hanno un positivo riscontro nella vita della comunità, in programma e in coerenza con le linee di mandato sia del proprio Consiglio che dell'Amministrazione Comunale, per i quali è opportuna e necessaria la collaborazione economica di più soggetti.

#### CONSIDERATO CHE:

- l'impiantistica sportiva assegnata in gestione alla Fondazione presenta situazioni di vetustà ed esigenze di efficientamento energetico, sia relativamente ai corpi illuminanti esterni dei campi da calcio che interni nelle palestre, sia relativamente all'impiantistica termoidraulica, che comporta esigenze continue di manutenzione e che ai sensi dell'Art. 5 comma 34 del vigente Protocollo che disciplina i rapporti tra la Fondazione e il Comune di Reggio Emilia, la Fondazione se ne ravvisa la necessità e urgenza, può realizzare interventi di manutenzione straordinaria sugli immobili comunali che gestisce, previa contestuale comunicazione al Comune che si riserva la vigilanza sulla realizzazione degli interventi sugli immobili concessi in uso ;
- uno degli scopi principali della Fondazione è anche promuovere lo sport di base, l'inclusione sociale soprattutto delle realtà più fragili, aumentando l'accessibilità alle attività per tutti, valorizzare in ogni ambito la dimensione e l'importanza dello sport nella vita quotidiana, promuovendo iniziative, convegni, manifestazioni;
- per l'organizzazione pertanto di progetti e iniziative per la realizzazione di iniziative e investimenti sia nelle politiche sportive che sulla impiantistica assegnata alla Fondazione, occorre un forte impegno non solo da parte dell'Amministrazione Comunale, ma anche la verifica della possibilità e dell'interesse di potenziali stakeholder, ricorrendo a sponsorizzazioni di privati per il finanziamento di progetti sociali, investimenti di manutenzioni, organizzazioni di iniziative, servizi ed eventi.

#### DATO ATTO CHE:

- la Fondazione per lo Sport, seppur non rientrante tra le Pubbliche Amministrazioni ai sensi del D.lgs. 165/2001, ugualmente deve agire in analogia ad un ente pubblico nelle modalità di affidamento e in quanto tale, opera attraverso procedure trasparenti per garantire lo svolgimento delle proprie attività di procedure di gare di lavori, servizi e forniture.

Si ritiene di procedere, attraverso la pubblicazione del presente avviso pubblico, alla ricerca di offerte di sponsorizzazione da parte di soggetti potenzialmente interessati a sponsorizzare alcuni progetti/ attività istituzionali/ che verranno realizzati nel corso del triennio 2022/2023/2024.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni o punteggi o altre classificazioni di merito.

La presentazione di manifestazione d'interesse inoltre, non dà diritto ad alcun compenso e/o rimborso e non determina alcuna aspettativa nei confronti della Fondazione per lo Sport.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per la Fondazione per lo Sport, è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento a titolo di sponsor di varie iniziative sia di eventi che di investimenti e manutenzioni.

L'Ente si riserva di individuare in un secondo momento i candidati idonei con i quali stipulare i vari contratti di sponsorizzazione.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

#### 1. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

La Fondazione per lo sport, nella figura del sottoscritto Direttore, responsabile della procedura di sponsorizzazione, per il finanziamento e la realizzazione di iniziative, progetti, servizi ed eventi.

#### 2. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Le sponsorizzazioni sostengono l'offerta di proposte di iniziative ed eventi sportivi, formativi e laboratoriali, organizzati dalla Fondazione stessa, nonché servizi e progetti di investimenti e lavori individuati e proposti dai candidati.

La sponsorizzazione potrà avere

- Durata annuale, per la programmazione del 2022
- Durata pluriennale, per la programmazione degli anni 2022 -2023 e 2024.

#### 3. DESTINATARI

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono soggetti/imprenditori individuali (anche artigiani), imprese, ditte, società, associazioni, fondazioni, enti, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private, con sede in Italia o all'estero, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del Codice dei Contratti (D. Lgs 50/2016) per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

#### 4. TIPOLOGIA DI SPONSORIZZAZIONI

Sponsorizzazioni a progetto (Principali progetti di interesse, elencati nell'Allegato A), sponsorizzazioni finanziarie (sottoforma di erogazione economica) o sponsorizzazioni tecniche. L'Allegato A, contiene alcuni progetti a titolo esemplificativo ma non esaustivo, che possono essere sponsorizzati. Relativamente alle sponsorizzazioni tecniche, saranno maggiormente apprezzate quelle inerenti l'efficientamento energetico, sia relativamente ai corpi illuminanti esterni dei campi da calcio che interni nelle palestre, sia relativamente all'impiantistica termoidraulica.

#### 5. PROFILI ECONOMICO GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione finanziaria è operativamente finalizzata a rendere disponibili alla Fondazione risorse economiche per il finanziamento di iniziative progetti, servizi ed eventi organizzati dall'Ente stesso.

La sponsorizzazione tecnica consiste invece nell'impegno della ditta sponsor di eseguire lavori o prestare i servizi meglio descritti nello specifico contratto di sponsorizzazione tecnica.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa, nonché nel ritorno di immagine e di visibilità nelle campagne di comunicazione dell'Ente.

I rapporti tra la Fondazione, quale Sponsee, e lo Sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 19 del D. Lgs. 50 del 18 aprile 2016 e s.m.i..

Il Contratto di Sponsorizzazione regolerà i rapporti tra le parti e avrà la durata annuale o pluriennale, a seconda della proposta presentata, decorrente dalla data di sottoscrizione.

I beni e materiali acquisiti nell'ambito della sponsorizzazione tecnica, ivi compresi gli eventuali impianti necessari a garantire la manutenzione ordinaria e straordinaria delle opere per le quali verrà proposta la sponsorizzazione tecnica per assicurare il loro funzionamento, rimarranno di proprietà dell'Amministrazione comunale che ha dato in concessione alla Fondazione gli impianti. Sarà vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto.

Sempre nell'ambito della sponsorizzazione tecnica, lo sponsor nel dettaglio della proposta dovrà indicare gli operatori economici che intenderà utilizzare, per i quali dovrà essere verificato dalla scrivente Fondazione, ai fini del perfezionamento del contratto di sponsorizzazione, il rispetto dei requisiti di capacità generale e morale, nonché economico-finanziaria e tecnico-organizzativa ai sensi degli artt. 80 e 83 del D. Lgs. 50/2016. Nel caso invece in cui lo sponsor intenda anche procedere, con proprie maestranze, alla manutenzione e posa in opera del materiale fornito, dovrà garantire, oltre a tutti gli adempimenti necessari per le attività di cantiere, che gli esecutori della posa in opera indicati siano in possesso dei requisiti professionali relativi al progetto proposto, ai sensi del DPR 207/2010 .

Il contenuto del contratto dovrà contenere i seguenti elementi minimi:

- oggetto iniziativa
- diritti ed obblighi dello sponsor
- diritti ed obblighi dello sponsee
- durata del contratto
- clausola di tutela per inadempienze dello sponsor
- facoltà dell'Amministrazione di recedere dal contratto per motivi di interesse pubblico sopravvenuti
- garanzia assicurativa RCT/o a carico dello sponsor in caso sponsorizzazioni tecniche

### 3. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come sponsor, la Fondazione per lo Sport garantisce:

- Visibilità sul proprio sito web, canale facebook, instagram, you-toube e in quello del Comune di Reggio Emilia, in base alla iniziativa e alla sponsorizzazione;
- Visibilità su supporti video, totem e segnaletica;
- Reportistica annuale delle attività svolte;
- Presenza agli eventi inaugurali, conferenze stampa e momenti istituzionali dedicati al progetto.

### 6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

Lo sponsor ha come obbligo:

- Corrispondere alla Fondazione per lo Sport la somma sottoscritta in contratto dietro rilascio di fattura da parte dell'Ente stesso con pagamento a 30 giorni (in caso di sponsorizzazione economica)
- Eseguire i lavori o prestare i servizi meglio descritti nello specifico contratto di sponsorizzazione tecnica (solo in caso di sponsorizzazione tecnica)
- Fornire gratuitamente gli impianti grafici necessari per l'eventuale riproduzione del suo marchio sui supporti concordati con l'Ente.

### 3. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

Sono escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente.

L'Ente inoltre si avvale della possibilità di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello sponsee.

#### 4. DURATA DELL'AVVISO E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

**Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire alla Fondazione per lo Sport del Comune di Reggio Emilia al seguente indirizzo PEC: [fondazionesport.pec@twcert.it](mailto:fondazionesport.pec@twcert.it) entro il giorno 09/11/2022.**

La domanda dovrà essere conforme al modello allegato al presente avviso e firmata digitalmente.

Nel caso di raggruppamenti temporanei, l'ISTANZA DI CANDIDATURA (con tutti gli eventuali documenti ad essa collegati) devono essere sottoscritti da tutti i soggetti partecipanti al raggruppamento.

La PEC dovrà riportare in oggetto la seguente dicitura: "PROPOSTA SPONSORIZZAZIONE FONDAZIONE PER LO SPORT".

La descrizione del progetto, che dovrà essere nel corpo della istanza di candidatura, dovrà contenere alcuni elementi importanti che in sintesi si possono così di seguito riassumere:

Descrizione

- cosa (breve descrizione del progetto)
- come (le modalità)
- quando (indicazione del periodo e della durata)
- dove (sedi o luoghi di realizzazione)

Destinatari e impatto del progetto:

- target diretto (chi sono e quanti sono)
- target indiretti (chi sono e quanti sono)
- perché il progetto è importante sull'opinione pubblica

#### 10. LETTERA DI INVITO ALLA FORMALIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE

Ai soggetti che hanno formulato valida manifestazione di interesse alla sponsorizzazione, l'Ente invierà una lettera di invito alla formalizzazione dell'offerta di sponsorizzazione.

Qualora non pervenissero offerte di manifestazione di interesse alla sponsorizzazione, la Fondazione si riserva comunque di procedere alla stipula di contratti di sponsorizzazione con soggetti terzi disponibili a fare da sponsor ed aventi i requisiti previsti dalla legge, purchè in possesso dei requisiti di cui al presente avviso.

#### 11. VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte pervenute verranno valutate o dal Responsabile del Procedimento del presente avviso quale organo monocratico o in caso di particolari complessità, da una Commissione appositamente costituita composta da almeno tre membri. La valutazione avverrà considerando gli elementi indicati nella SCHEDA DESCRITTIVA DELLA SOCIETÀ, tenendo conto delle condizioni previste nell'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449 (richiamato nell'art. 119 del T.U.E.L.) dirette al perseguimento di interessi pubblici (innovazione dell'organizzazione amministrativa,

realizzazione di maggiori economie, miglioramento della qualità dei servizi prestati, esclusione delle forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti).

L'Amministrazione si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative.

## 12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

### **Titolare del trattamento**

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente informativa resa ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento europeo 679/2016 è la Fondazione per lo Sport del Comune di Reggio Emilia, con sede a Reggio Emilia in Via F.lli Manfredi 12/D tel. 0522 – 456.473.

### **Responsabile della protezione dei dati personali**

Il Responsabile per la protezione dei dati della Fondazione per lo Sport del Comune di Reggio Emilia ha sede a Reggio Emilia in Via F.lli Manfredi 12/D ed è contattabile al seguente indirizzo mail: [dpofondazionesport@comune.re.it](mailto:dpofondazionesport@comune.re.it)

### **Responsabili del trattamento**

La Fondazione per lo Sport del Comune di Reggio Emilia può avvalersi di soggetti terzi per l'espletamento di attività e relativi trattamenti di dati personali di cui la Fondazione per lo Sport del Comune di Reggio Emilia ha la titolarità. Conformemente a quanto stabilito dal Regolamento (UE) 2016/679, tali soggetti sono tenuti ad assicurare l'osservanza del Regolamento (UE) 2016/679 in tutte le parti che riguardano gli adempimenti e gli obblighi in capo ai Responsabili del trattamento dei dati, ivi compreso il profilo della sicurezza dei dati.

Così come previsto dall'Art. 28 del Regolamento (UE) 2016/679 vengono formalizzate da parte della Fondazione per lo Sport del Comune di Reggio Emilia istruzioni, compiti ed oneri in capo a tali soggetti terzi con la designazione degli stessi a "Responsabili del trattamento".

### **Soggetti autorizzati al trattamento**

I dati personali da Lei forniti sono trattati da personale interno alla Fondazione per lo Sport del Comune di Reggio Emilia previamente autorizzato e designato quale incaricato del trattamento, a cui sono impartite idonee istruzioni in ordine a misure volte alla concreta tutela dei dati personali così come previsto dal Regolamento (UE) 2016/679.

### **Finalità e base giuridica del trattamento**

Il trattamento dei dati personali da Lei forniti viene effettuato dalla Fondazione per lo Sport del Comune di Reggio Emilia per lo svolgimento di funzioni istituzionali e, pertanto, ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. e) del Regolamento (UE) 2016/679 non necessita di consenso da parte degli interessati. I dati personali da Lei forniti vengono trattati per gli adempimenti previsti da norme di legge o di regolamento. In particolare il trattamento dei Suoi dati risulta necessario per lo svolgimento e per tutti gli adempimenti connessi e conseguenti alla presente procedura selettiva pubblica. Il trattamento dei dati suddetti è obbligatorio al fine del corretto svolgimento delle procedure selettive e per la gestione dell'eventuale contratto di assunzione.

### **Destinatari dei dati personali**

I dati personali in possesso del Titolare del trattamento non sono oggetto di comunicazione o diffusione, salvo i casi previsti da obblighi normativi nei rapporti con altre pubbliche autorità od organismi pubblici e nel caso in cui si renda necessario comunicarli ad altri soggetti esterni per adempimenti connessi alle procedure assuntive.

### **Trasferimento dei dati personali a Paesi extra UE**

I dati personali in possesso del Titolare del trattamento non sono trasferiti al di fuori dell'Unione Europea.

### **Periodo di conservazione**

Nel rispetto degli articoli 5 e 6 del Regolamento (UE) 2016/679 i dati personali sono conservati per un periodo non superiore a quello necessario per il perseguimento delle finalità sopra menzionate. A tal fine, anche mediante controlli periodici, viene verificata costantemente la stretta pertinenza, non eccedenza e indispensabilità dei dati. I dati che, anche a seguito delle verifiche, risultano eccedenti o non pertinenti o non indispensabili non sono utilizzati, salvo che per l'eventuale conservazione, a norma di legge, dell'atto o del documento che li contiene.

### **Diritti degli interessati**

Ai sensi degli Artt. 15 e seguenti del Regolamento (UE) 2016/679 gli interessati hanno il diritto di ottenere dalla Fondazione per lo Sport del Comune di Reggio Emilia l'accesso ai dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi, la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento. L'apposita istanza è presentata alla Fondazione per lo Sport del Comune di Reggio Emilia contattando il Responsabile della protezione dei dati della Fondazione per lo Sport del Comune di Reggio Emilia, Via F.lli Manfredi 12/D, indirizzo mail: [dpofondazionesport@comune.re.it](mailto:dpofondazionesport@comune.re.it)

### **Conferimento dei dati**

Il conferimento dei dati personali è facoltativo, ma necessario per le finalità sopraindicate. Il mancato conferimento dei dati obbligatori richiesti comporta l'esclusione dalla procedura e/o dai benefici ad essa relativi (eventuali assunzioni).

### **13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO. INFORMAZIONI E CHIARIMENTI. CONTROVERSIE.**

Responsabile del Procedimento è il Direttore della Fondazione per lo sport del Comune di Reggio Emilia, Dott.ssa Silvia Signorelli.

Informazioni e chiarimenti in ordine al presente avviso ed alla procedura di sponsorizzazione possono essere richiesti tramite email: [fondazione.sport@comune.re.it](mailto:fondazione.sport@comune.re.it) – tel. 0522/456698.

Per tutte le controversie è competente il Foro di Reggio Emilia.

### **14. PUBBLICITA'**

Il presente avviso viene pubblicato sul sito web – profilo del Committente della Fondazione:

[www.fondazionesport.it/Bandi di gara e contratti/Avvisi e bandi di gara-Profilo di Committente.](http://www.fondazionesport.it/Bandi%20di%20gara%20e%20contratti/Avvisi%20e%20bandi%20di%20gara-Profilo%20di%20Committente)

Reggio Emilia, li 10/10/2022.

IL DIRETTORE  
Dott.ssa Silvia Signorelli

(doc. firmato digitalmente)